

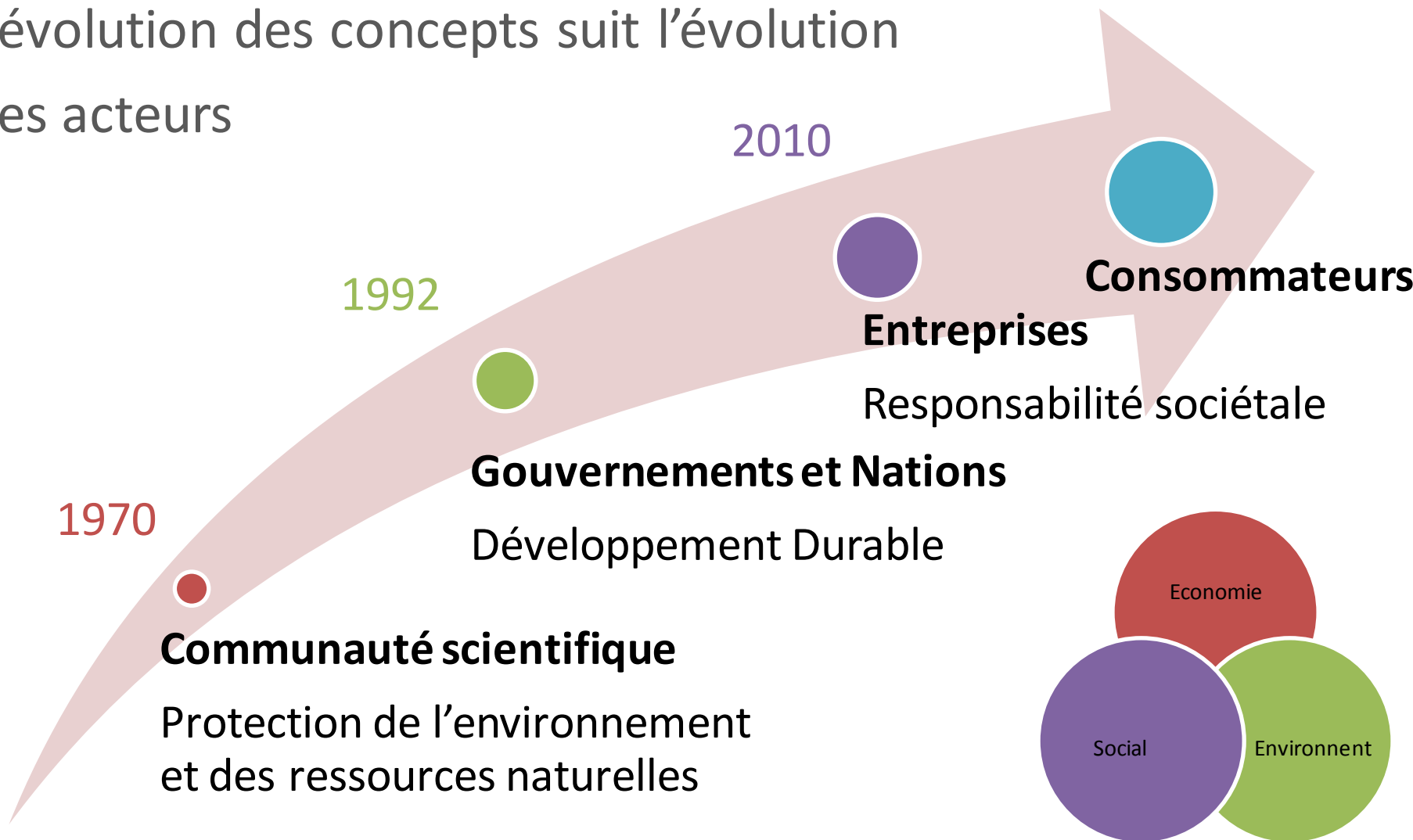
Responsabilité sociétale

**La réponse des entreprises qui s'engagent pour
le développement durable**

Sophie Penavayre
Institut Français de la Vigne et du Vin
Pôle Beaujolais-Bourgogne-Jura-Savoie

Du développement durable à la responsabilité sociale

L'évolution des concepts suit l'évolution
des acteurs



La norme ISO 26 000

- ISO 26 000: Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale (RS)
 - La RS est « *la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique qui :*
 - *contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société,*
 - *prend en compte les attentes des parties prenantes,*
 - *respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales,*
 - *est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations ».*
- ➔ Une norme pour guider les entreprises **volontaires** dans la responsabilité sociétale

Une démarche volontaire ? Pas pour tout le monde

- L'information RSE (Déclaration de Performance Extra Financière) : obligation pour les « grandes entreprises »
- Lois Grenelle II de 2010
- Quelles informations ? Données sociales, environnementales et sociétales, en plus des données comptables et financières.
- Des entreprises de la filière vin ?
 - Pernod-Ricard
 - LVMH
 - ...

Les 7 principes et les 7 questions centrales de la RSE

Redevabilité

Transparence

Comportement éthique

Reconnaissance des intérêts des
Parties Prenantes

Respect du principe de légalité

Prise en compte des normes
internationales de comportement

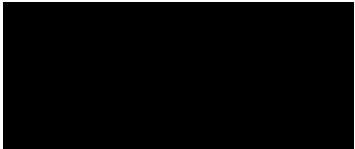
Respect des droits de l'homme

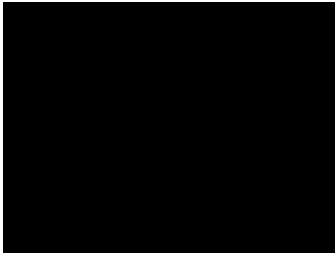


Ok mais, concrètement ?



Quels enjeux de Responsabilité Sociétale pour la filière vin ?

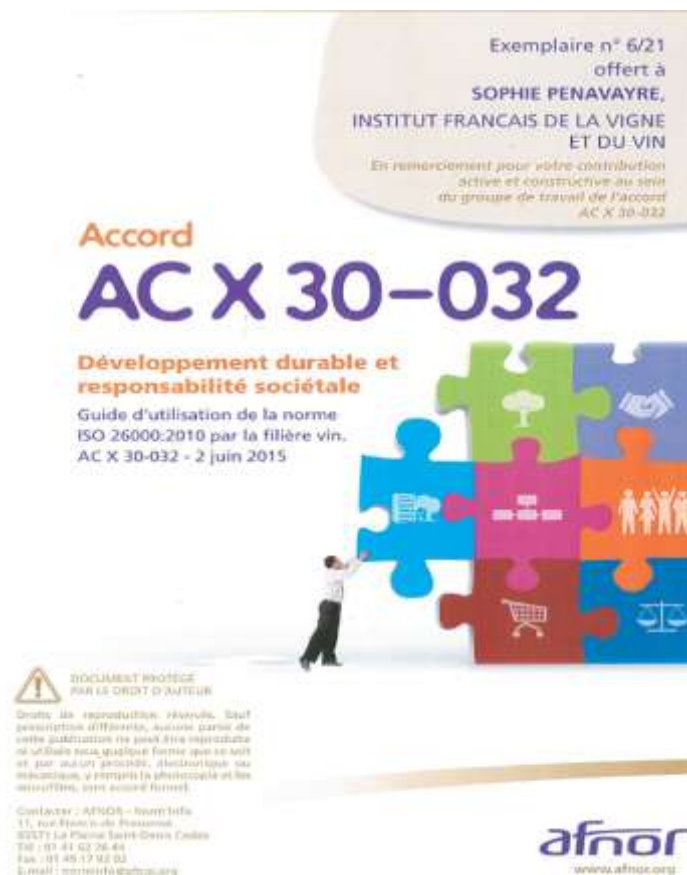
- 
- Produits phytosanitaires à la vigne
 - Risques liés à une consommation excessive d'alcool

- 
- Changement climatique
 - Périurbanisation
- quelle pérennité de la filière ?

- ➔ Echanger avec nos parties prenantes pour assurer notre avenir et notre place dans les territoires
- ➔ Comprendre les attentes des riverains, consommateurs
- ➔ Leur expliquer nos pratiques, leur transmettre des messages de consommation responsable

La RSE dans la filière vin

- 2015, un guide d'utilisation de la norme ISO 26 000 pour la filière vin
- Avec en annexe des outils pour mettre en œuvre la RSE dans nos entreprises



Filière vin: une mosaïque d'acteurs engagés

Des interprofessions et collectifs

Champagne
Bordeaux
Bourgogne
Pays d'Oc IGP
UM Vin

...

Des outils, labels et marques

Vignerons en Développement Durable®
Outil 3D de Coop de France
Marque Vignoble Responsable®
Label Engagé RSE d'AFNOR Certification

...

Des entreprises pionnières

Les Vignerons de Buzet
Le Château Larose Trintaudon
Le groupe Gabriel Meffre

...

Focus sur une expérimentation en Beaujolais

« Dédié à l'expérimentation, notre domaine se doit d'être innovant et exemplaire. Exemplaire pour les vignerons et maisons du Beaujolais afin d'inspirer ces entreprises vers une viticulture durable, mais aussi vis-à-vis de nos clients »

Préserver la nature

**Protéger les
femmes et les
hommes**

**Pérenniser
l'entreprise**

**Partager nos
valeurs et nos
savoir-faire**



➔ La RSE, expérimentée et approuvée en Beaujolais

Un club RSE en Beaujolais en 2019

Les
fondamentaux
de la RSE

Valorisation des
déchets,
écoconception des
emballages

Vers
l'évaluation
RSE ?



Les achats
responsables

Evaluer ses impacts
environnementaux

L'IFV aussi s'engage dans la RSE

- Pourquoi une démarche RSE à l'IFV ?



PARTAGER UNE VISION COMMUNE

pour l'avenir de l'IFV basée sur l'exemplarité, la transmission du savoir, l'expérimentation de solutions.



PARTICIPER AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX

Changement climatique, diminution des ressources, érosion de la biodiversité...



ACCOMPAGNER LA FILIÈRE

dans le Développement Durable (Cf. plan filière).

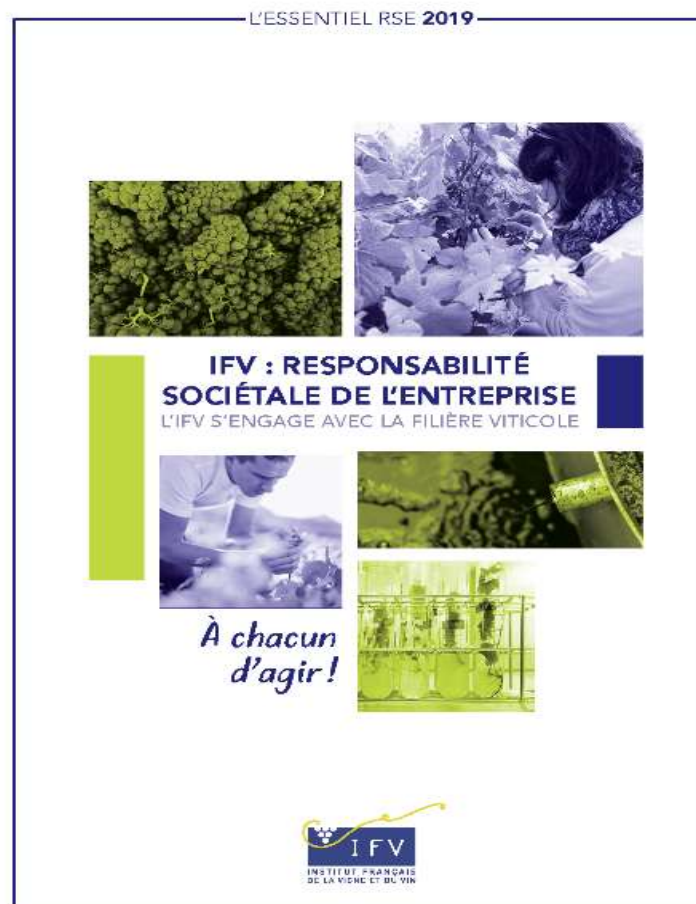


ENGAGEMENT CITOYEN

Permettre à chacun de s'exprimer et d'agir par rapport aux enjeux sociétaux.

L'IFV aussi s'engage dans la RSE

- Engagé depuis 2018
- 3 axes stratégiques
- 1 premier Essentiel RSE



Merci de votre attention

Sophie.penavayre@vignevin.com