

La double performance environnement – qualité sera-t-elle nécessaire à la compétitivité de nos vins ? Quelle perception par les consommateurs ?

Frédérique JOURJON

Unité de recherche GRAPPE –ESA/INRA -Angers

Rendez Vous Techniloire -16 novembre 2016

- A l'enjeu d'évolution technique et d'adaptation de la viticulture au changement climatique s'ajoute **l'enjeu environnemental**,
- Politiques publiques, réglementation :PNDAR 2014-2020 ,PAQUET ENERGIE Climat 2014 , Ecophyto 2020
- Agriculture =20% des Gaz à effet de serre
- Contribuer à l'atténuation du changement climatique en faisant évoluer les pratiques viticoles (réduction des gaz à effet de serre)
- Intégration des mesures agro-écologiques dans cahier des charges des AOC/IGP- Mars 2016

La position des consommateurs



- Les consommateurs internationaux sont de plus en plus sensibles à des informations environnementales.
- En Europe, 72% des consommateurs demandent un étiquetage carbone obligatoire des produits et 15% y sont favorables (IPSOS ,Juillet 2009).
- 80% des consommateurs français demandent plus d'informations sur les conditions de production mais la préoccupation environnementale est en repli au profit de la préoccupation « santé » (Ethicity, 2013) et origine/naturalité des produits.
- **Peu de travaux sur les attentes spécifiques en ce qui concerne le vin ;** Le vin peu concerné dans expérimentation française sur l'affichage environnemental (MEDE novembre 2013)

De nombreux éléments interviennent dans les choix des consommateurs et dans leurs appréciations des vins



Les consommateurs prennent en compte un ensemble d'attributs intrinsèques et extrinsèques pour évaluer les vins (Gabbott, 1991)

Prix

Design

Information
qualitative

Origine

Caract. Senso

Impact
environnemental

Importance du packaging dans l'acte d'achat (Barber et Almanza 2006), importance des étiquettes (Charters et al, 2000)

Effet des médailles et des marques (Lockshin et al, 2006)

Importance de l'origine et du prix (Ginon, 2014)

L'appellation et les caractéristiques organoleptiques du vin (Wilson et al, 2008, Symoneaux et Maitre, 2010) peuvent modifier son appréciation

Des avis divergents concernant les écolabels (Delmas, 2010)

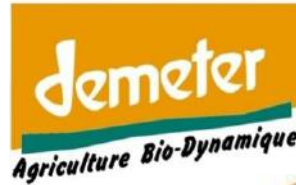


EVALUATION



AFAQ 1000NR

exemplarité
maturité
Progression
engagement



Eco-label Européen



Demonstrating biodiversity in viticulture landscapes



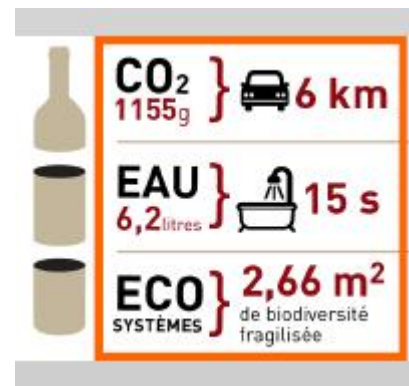
Terra Vitis
Observer, respecter pour produire



photos Yann Chabin



LA JUNGLE DES AFFICHAGESENVIRONNEMENTAUX ET AUTRES



Effet de serre



Eau



Biodiversité



Ressources Naturelles

photos Yann Chabin

Quelle pertinence à l'étiquetage ou l'affichage environnemental pour les vins, et en particulier pour les vins d'AOC ?

- Quelles sont les perceptions et les attentes des consommateurs vis-à-vis des labels environnementaux ?
- Quelle interaction AOC/ environnement pour les consommateurs?
- Leur niveau d'implication (vin et environnement) modifie-t'il leur perception ?
 -

Méthodologie : Approche Qualitative



- 2 régions :
 - Angers
 - Lille

Groupes focus

8 à 12 personnes

Tous âges et sexe ratio partagé

2 heures d'entretien

⇒ **2 focus**

Une grille d'entretien commune abordant critères d'achat, les labels qualité et labels environnementaux, perception de la performance environnementale de produits, perception de l'étiquetage environnemental, projection à 10 ans...

Méthodologie : Enquêtes quantitatives

Volet consommateurs

4 Enquêtes nationales quantitatives via internet, réseaux sociaux et forums - en 2012,2013,2014,2015

**Base de données des Vignerons Indépendants de France,
Association de consommateurs, Fichier Consommateurs
Grappe, Fichier Anciens ESA, réseaux sociaux et
personnels...**

TOTAL: 3700 réponses

L'implication environnementale et l'implication « en vin » des clés de segmentation pertinentes

1. Vous aimez apprendre sur le vin :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

2. Lorsque vous trouvez des articles sur le vin, vous les lisez :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

3. Vous vous intéressez de manière active à la fabrication du vin, vous allez chercher des informations :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

4. Les vins, le monde viticole en général, correspondent pour vous à une passion :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

		Implication Environnement		
		Faible (E1)	Moyenne (E2)	Forte (E3)
Implication Vin	Faible (V1)	V1E1	V1E2	V1E3
	Moyenne (V2)	V2E1	V2E2	V2E3
	Forte (V3)	V3E1	V3E2	V3E3

5. Lors de vos achats, vous choisissez en priorité des produits respectueux de l'environnement :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

6. Vous avez de bonnes connaissances sur l'environnement :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

7. Comparé à votre entourage, vous considérez avoir plus de connaissances sur l'environnement :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

8. Lorsque vous trouvez des informations relatives aux questions environnementales, vous les lisez :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

9. Dans votre vie quotidienne, vous êtes attentif à réduire votre impact environnemental par le tri des déchets, l'utilisation d'énergies renouvelables, la récupération d'eau, un transport raisonné :

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

QUELQUES RÉSULTATS

Quelle Importance accordée aux messages environnementaux et quel niveau de connaissance des labels environnementaux ?

Le critère environnemental n'est clairement pas un critère d'achat pour le consommateur- Focus GROUPE



Angers

- Goût
- Millésime
- Renommée
- Entourage, menu
- Origine
- Marque
- **AOC**
- **Médaille**
- Forme de la bouteille
- Nature du bouchon
- Couleur
- Tirage en quantité limitée
- Publicité

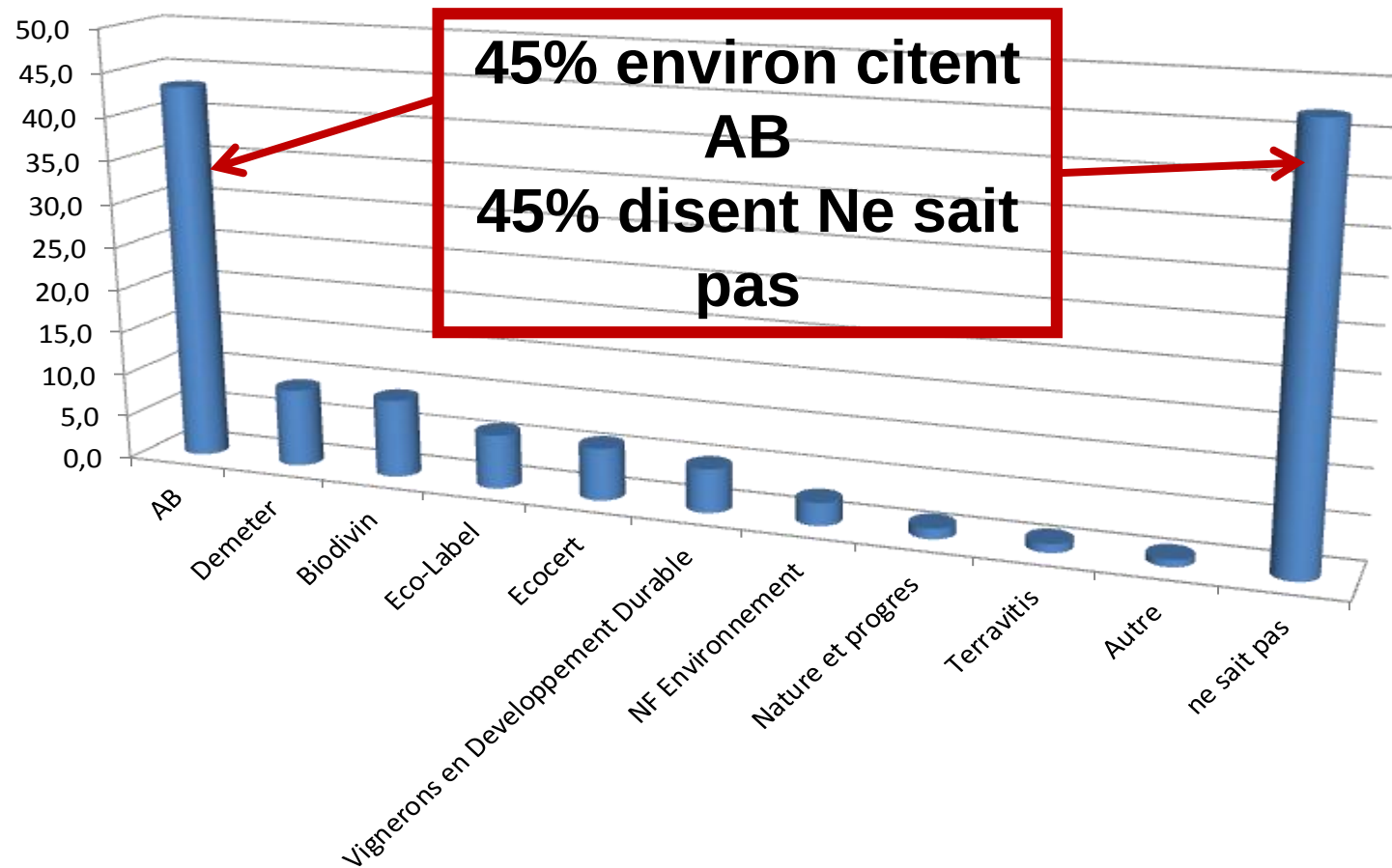
Lille

- Renommée
- **Références à des guides**
- Familiarité
- Etiquette
- Appellation
- **Prix**
- Entourage, menu
- Région
- **Conseil** (personne, internet..)
- Millésime
- Moment de consommation (garde ou pas)



Grande similarité entre les deux régions, avec quelques particularités

Pouvez-vous me citer des labels environnementaux liés aux vins? - Enquête 2012-1300 consommateurs



Quels sont les logos liés à l'environnement cités spontanément par le consommateur de vin?



Angers

- Bio (AB)
- Château
- Fait à l'ancienne
- Agriculture/viticulture raisonnée
- Vignoble non traité

Lille

- Bio
- Etoile (recyclage pour vin californien)
- Récolté à la main
- Sans sulfite
- Sans pesticide ? (pas sûr de l'avoir vu)



Très peu de logos cités... méconnaissance

Lequel de ces 2 vins semble plus respectueux de l'environnement ? (Focus Groupe)



AB
9

?



8



Non AB
2

« Le cahier des charges pour les vins AB est très compliqué, donc je fais confiance » (Angers)

« J'ai des doutes avec le bio, si le voisin traite, on n'a pas de preuve que le vin est bio » (Lille)

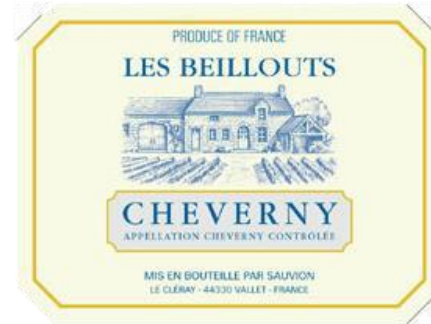
Quel vin est meilleur pour l'environnement ?



Terra Vitis

2

?



Vin d'Anjou

0



17

« On ne connaît pas, c'est du latin? »

⇒ Logo inconnu du public

Quel vin est meilleur pour l'environnement ?



Français
8

?



10



Afrique du Sud
1

« Nous n'avons pas d'info sur la façon dont c'est produit en Afrique du sud »

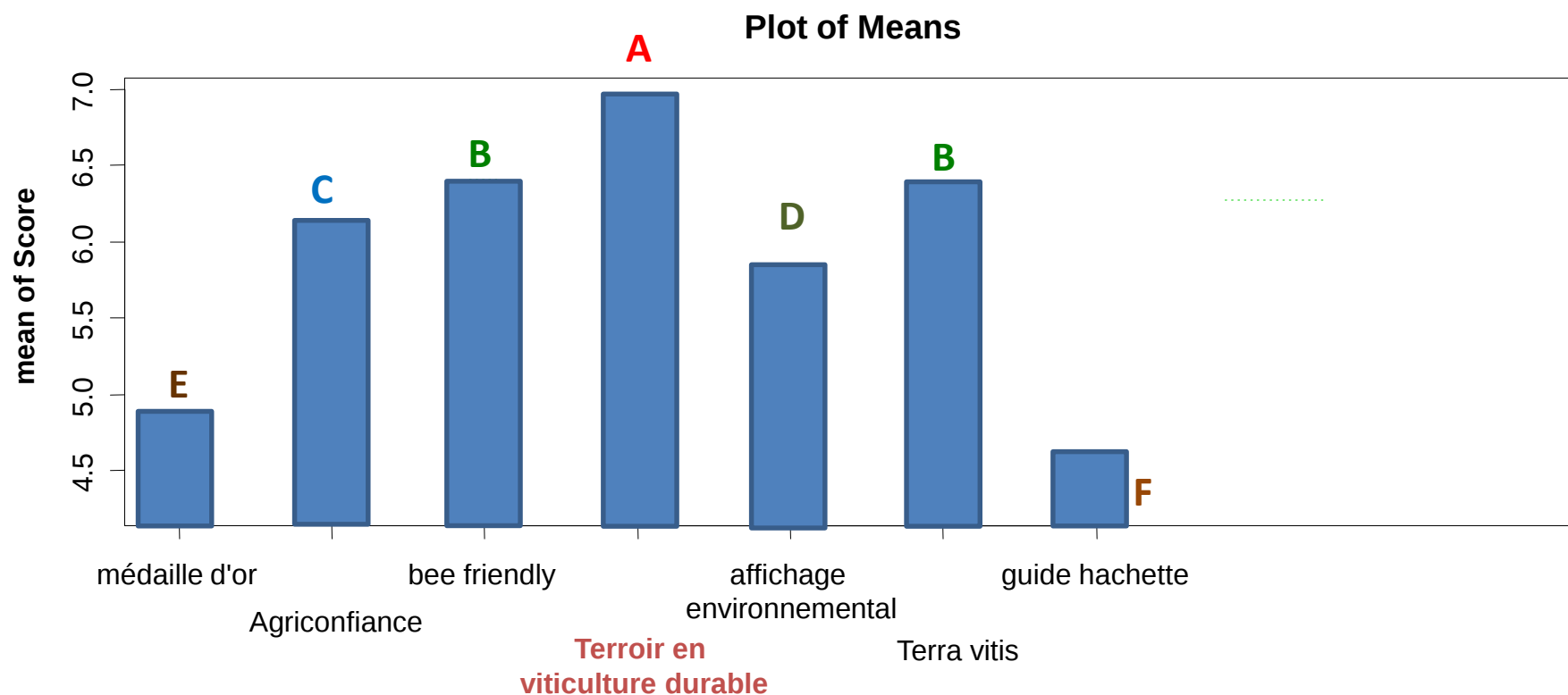
« Le côté législatif en France est plus respectueux de l'environnement en France »

« C'est plus loin donc on a des coûts de transport »

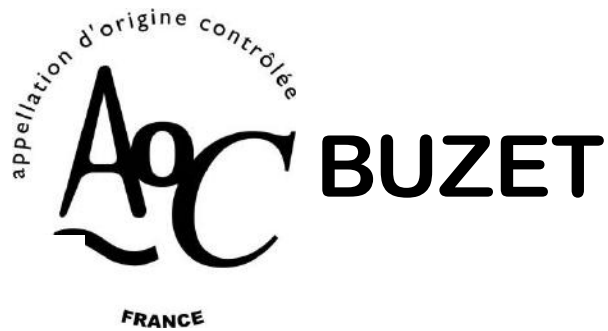
⇒ **Conscients des problèmes de transport**

Notation des produits en fonction de du message environnemental-

582 consommateurs –Enquête 2015

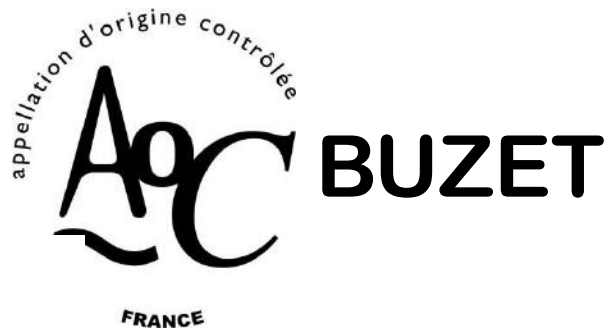


Les vins présentant le logo Terroir en Viticulture durable obtiennent la meilleure note



TERROIR EN VITICULTURE DURABLE

Les raisins sont issus de parcelles à faibles rendements. Aucun engrais chimique n'est utilisé. La faune et la flore sont favorisées pour recréer un écosystème favorable à la vigne.

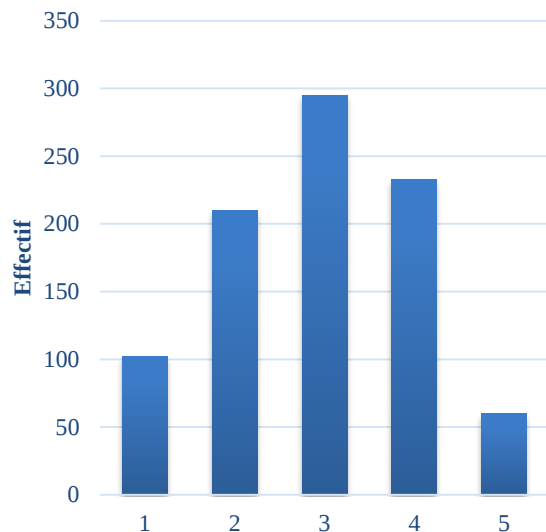


La certification Bee Friendly identifie et promeut les produits et systèmes de production respectueux des pollinisateurs

QUELQUES RÉSULTATS

Quelle interaction prix/environnement ?

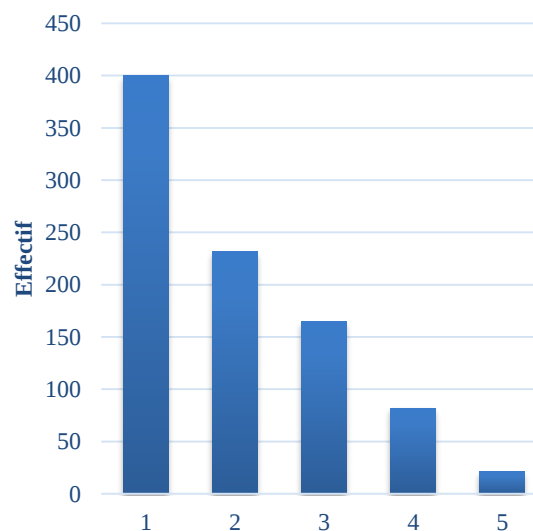
**: Un vin RE vous évoque
un prix plus élevé**



« Le respect de l'environnement n'impacte
pas forcément le prix du vin »

« Un vin respectueux de
l'environnement n'est pas
forcément moins bon » .

**Un vin RE vous évoque
une moins bonne qualité**



Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 Tout à fait d'accord

Consentement à payer plus cher un vin respectueux de l'environnement



- **OUI** pour Les consommateurs fortement Impliqués ENV (E3)
- **NON** pour les consommateurs fortement impliqués VIN (V3) et faiblement ENV(E1)

	1	2	3	4	5	Total
V1E1 ←	29	21	33	14	3	100
V1E2	9	13	36	37	5	100
V1E3 ←	4	3	29	39	25	100
V2E1 ←	23	27	36	12	2	100
V2E2	4	10	43	36	7	100
V2E3 ←	1	7	29	40	23	100
V3E1 ←	36	22	27	13	2	100
V3E2	6	7	34	44	9	100
V3E3 ←	2	9	24	36	29	100
Total	114	119	291	271	105	900

Légende: Le chiffre 1 correspondant à « pas du tout d'accord » et le chiffre 5 à « tout à fait d'accord »

QUELQUES RÉSULTATS

Toutes les catégories de vin ont-elles la même image environnementale ?

Quelle interaction AOC:environnement?

Terroir



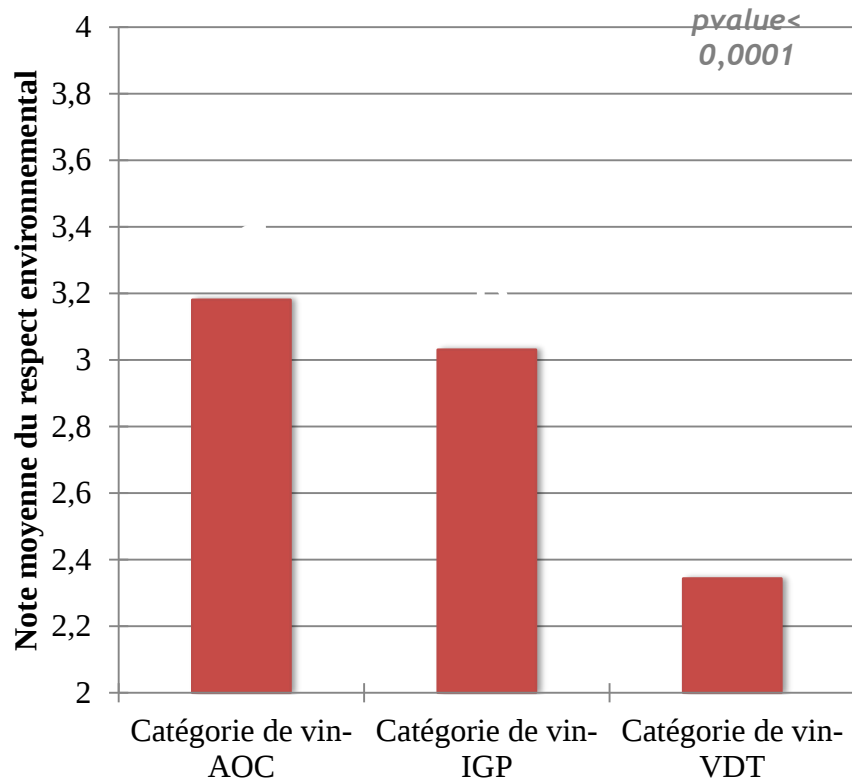
Local



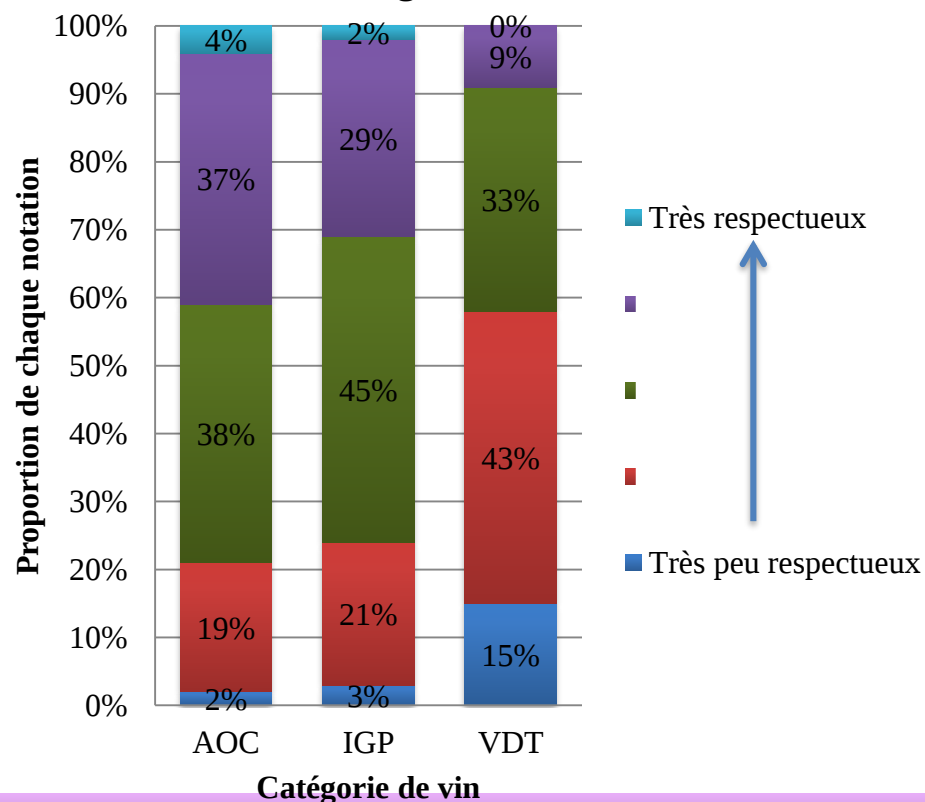
- Globalement pour les consommateurs : un vin de terroir, un vin local est plus respectueux de l'environnement

Des différences entre les catégories de vin

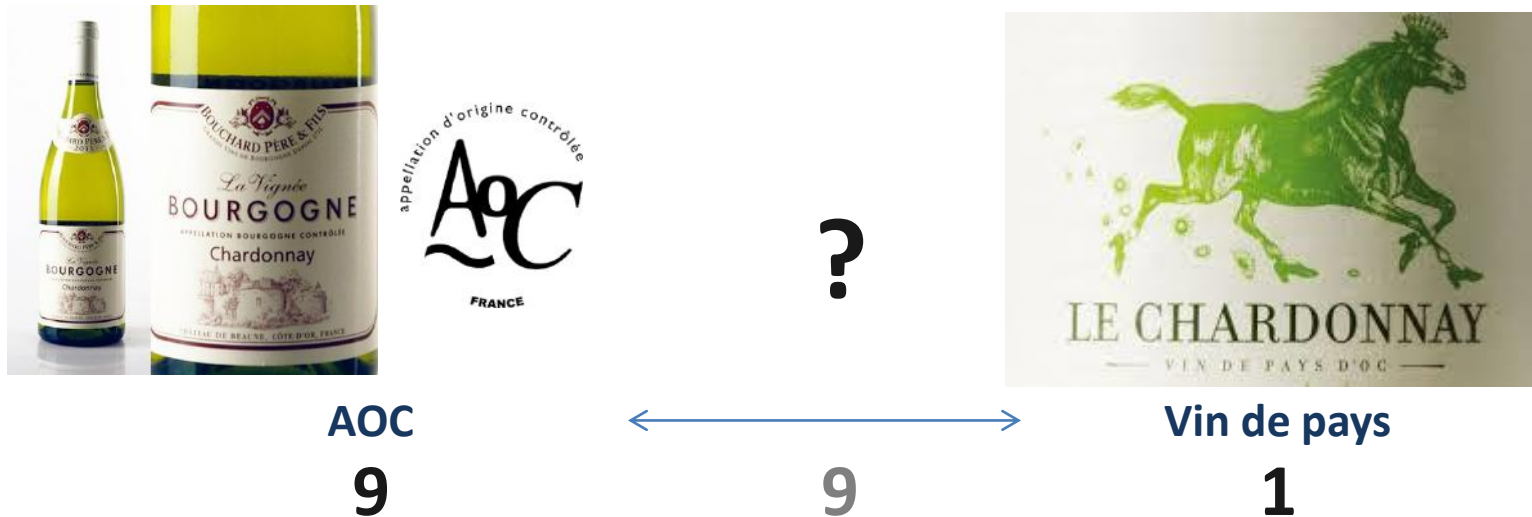
Graphique de la note moyenne du respect environnemental de chaque catégorie de vin



Graphique de la proportion de chaque type de réponse dans la notation moyenne des catégories de vin



Des informations issues de Focus Groups

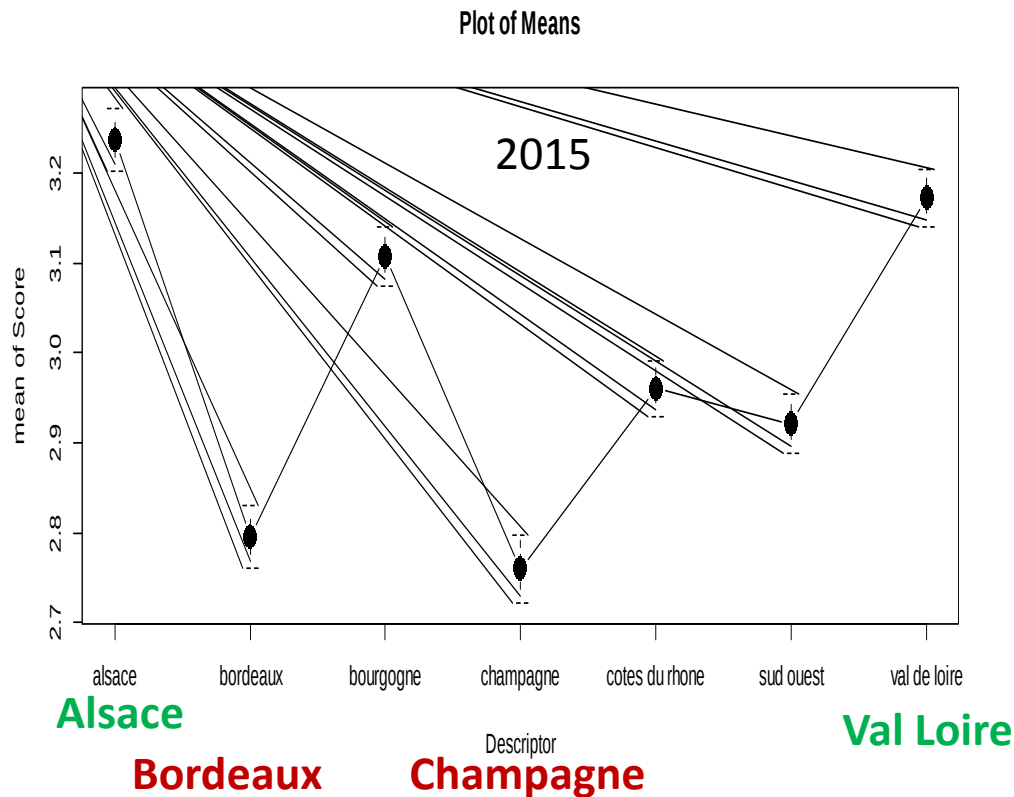


« On sait d'où ça vient, c'est contrôlé donc plus respectueux de l'environnement »

« C'est contrôlé, on a plus confiance »

⇒ AOC = contrôles donc c'est mieux!

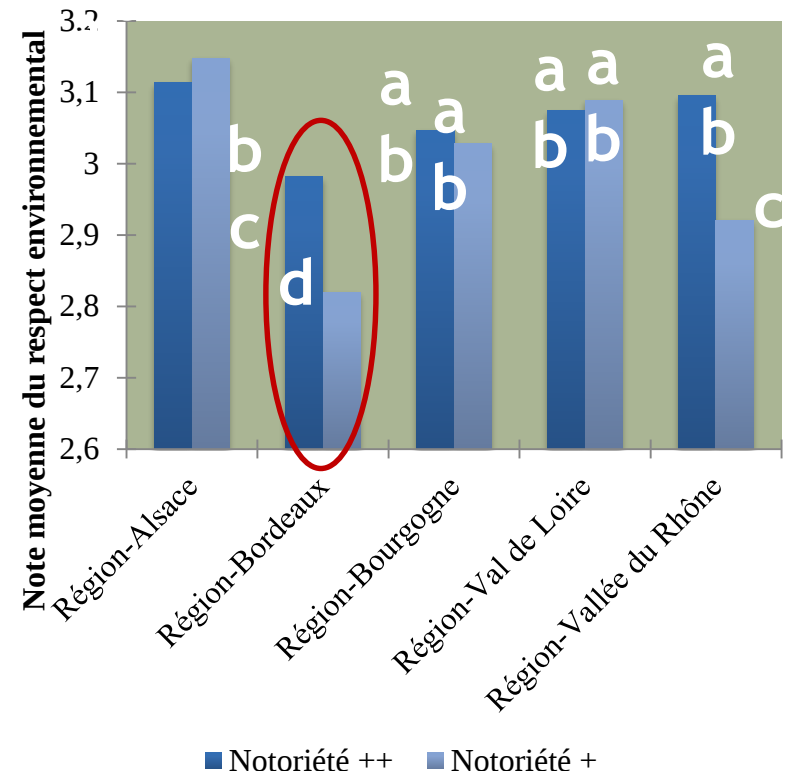
Comparaison de l'influence de la région et de la notoriété de l'AOC sur la notation du respect de l'environnement



- Classement des régions comparables entre 2014 et 2015
- Alsace et Val de Loire ont la meilleure image environnementale
- Bordeaux et Champagne, la moins bonne

Comparaison de l'influence de la région et de la notoriété de l'AOC sur la notation du respect de l'environnement

Notation du respect environnemental de chaque AOC



Modalité	Moyenne estimée		Groupes	
Alsace	3,124	A		
Val de Loire	3,077	A	B	
Bourgogne	3,033		B	C
Vallée du Rhône	3,004			C
Bordeaux	2,900			D

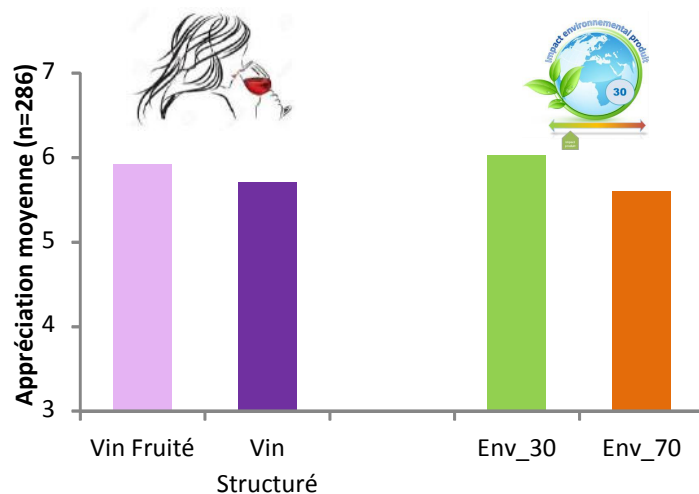
Modèle : $Notes_{env-impliv} \times implien_{v} \times région \times notoriété + juge + \epsilon$



QUELQUES RÉSULTATS

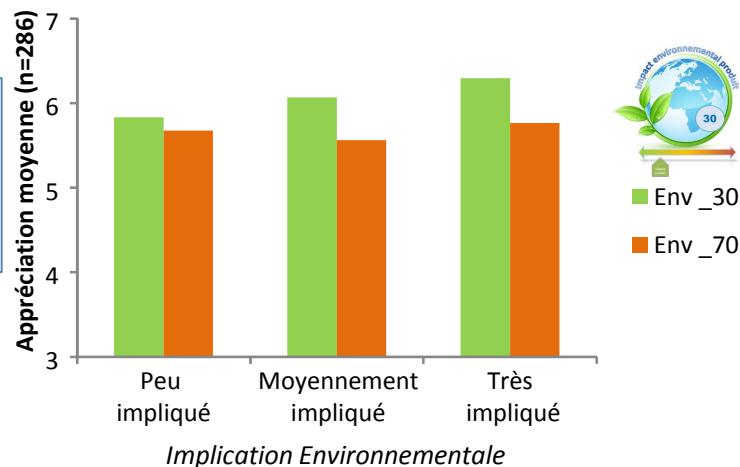
Quelles interactions entre logos environnementaux , AOC et perception de la qualité des vins ?

L'affichage environnemental modifie l'appréciation des consommateurs



Les vins présentant une meilleure performance Environnementale (30) sont significativement plus appréciés « sensoriellement » par les consommateurs

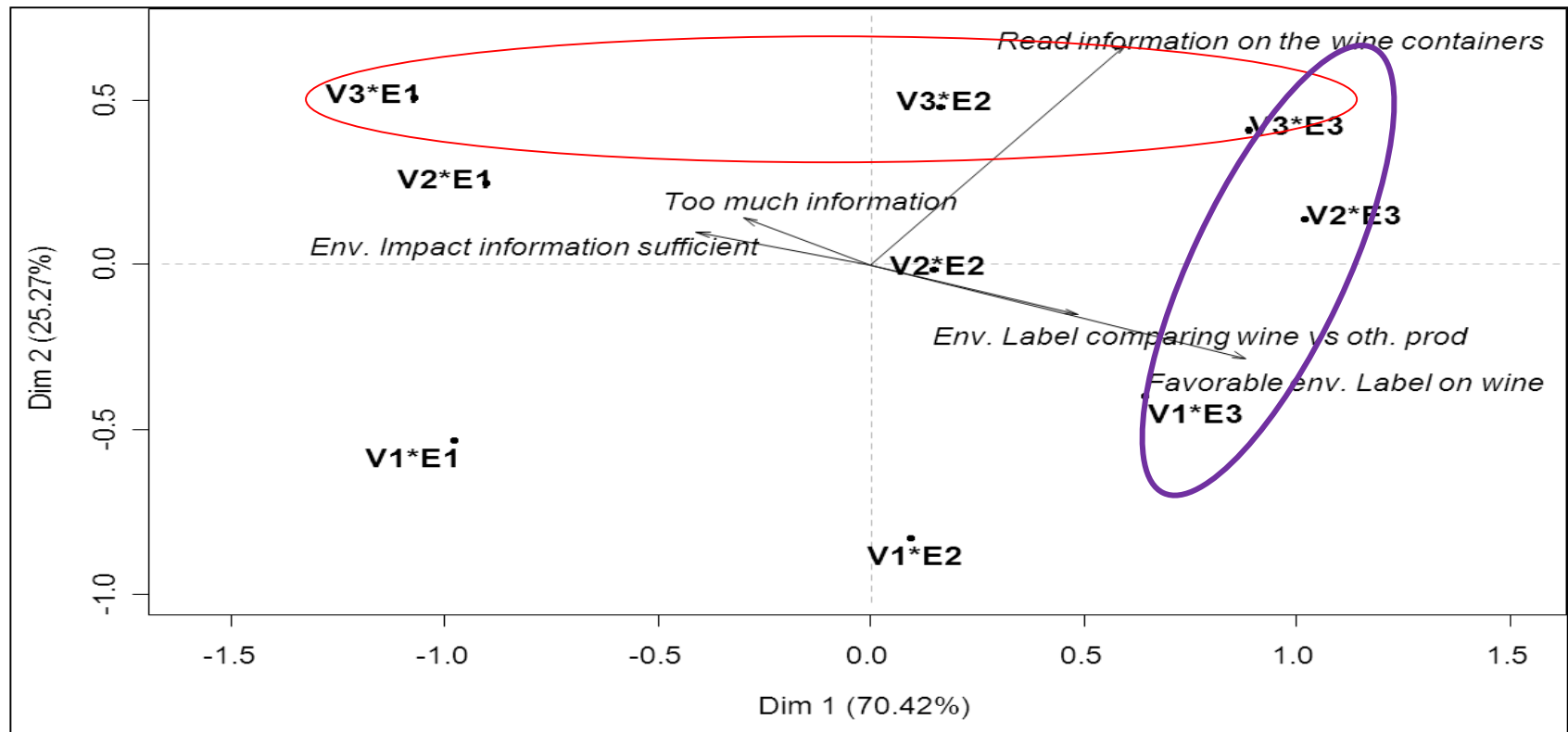
•Cet effet est sensiblement plus marqué pour des consommateurs ayant une sensibilité environnementale (E3)



QUELQUES RÉSULTATS

Quelle attente vis-à-vis d'un affichage
environnemental ?

Attente affichage selon niveau implication

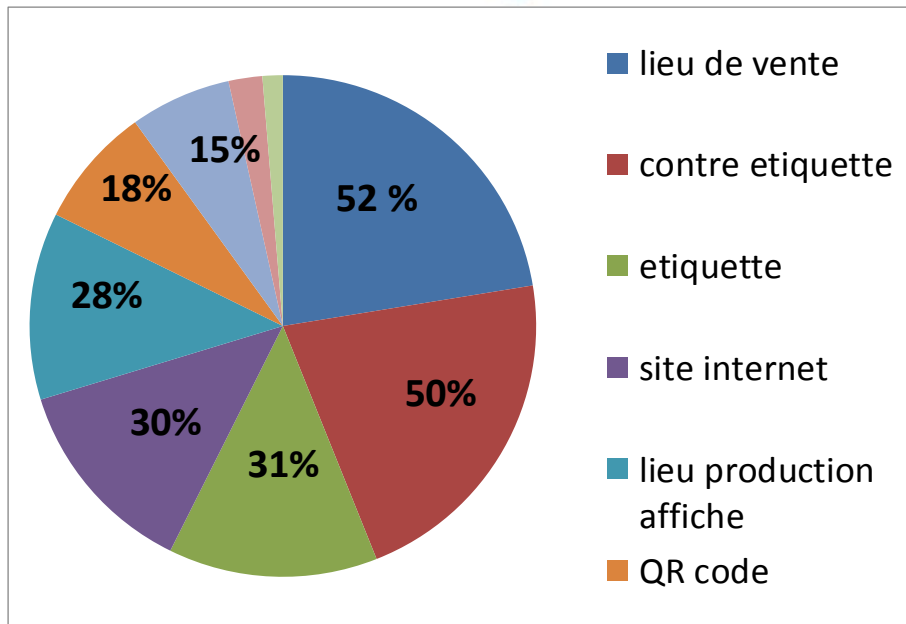
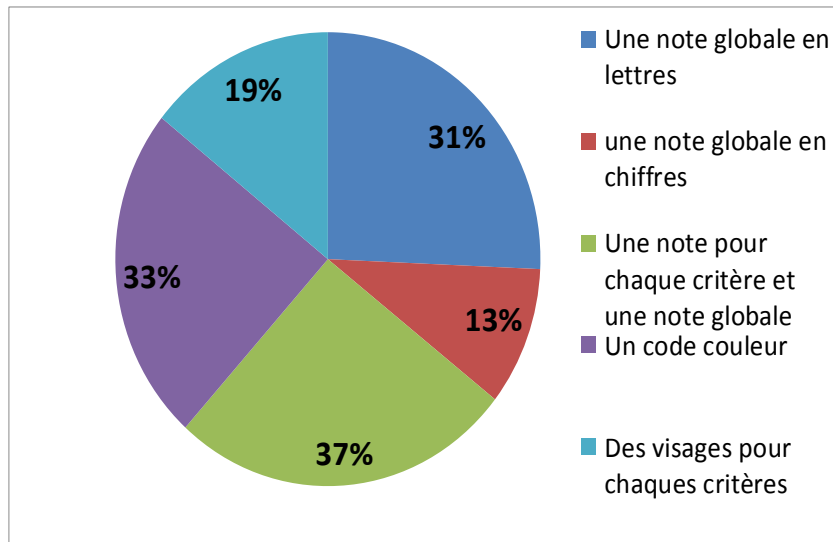


Plus les consommateurs sont impliqués dans le vin moins ils sont demandeurs d'un affichage environnemental

Les consommateurs impliqués ENV attendent davantage d'informations et sont favorables à un affichage sur bouteille

Format et support de l'information environnementale

- une note pour chaque critère accompagnée par une note globale (37%)
- Un code couleur 33%



- sur la contre-étiquette (50%) ou l'étiquette (31%) et/ou
- sur le lieu de vente avec une affiche (52%).

En conclusion



- Une méconnaissance des Ecolabels en dehors de AB
- L'affichage environnemental du vin : une attente des consommateurs à nuancer selon les profils des consommateurs et leur niveau d'implication
 - Profil des consommateurs verts (Jeunes urbains, actifs, CSP +, niveau formation supérieur) Vergez 2011-
- Une communication à adapter sur les bouteilles selon les circuits de distribution et les marchés cibles, notamment export
- Des interactions implicites entre AOC et Respect de l'environnement
Les vins d'AOC bénéficient auprès des consommateurs d'une « image de respect de l'environnement »
- Des perceptions différentes selon les régions viticoles et le niveau de notoriété de l'AOC

Conclusion



- La double performance « environnement-qualité » des systèmes de production viticoles est u enjeu incontournable compte tenu du contexte
- Les produits de terroir, d'AOC bénéficient d'une confiance des consommateurs et répondent à ce double enjeu
- l'intégration des mesures agro-écologiques dans le cahier des charges des AOC (Mars 2016) est une opportunité pour faciliter la communication environnementale et renforcer la compétitivité des vins

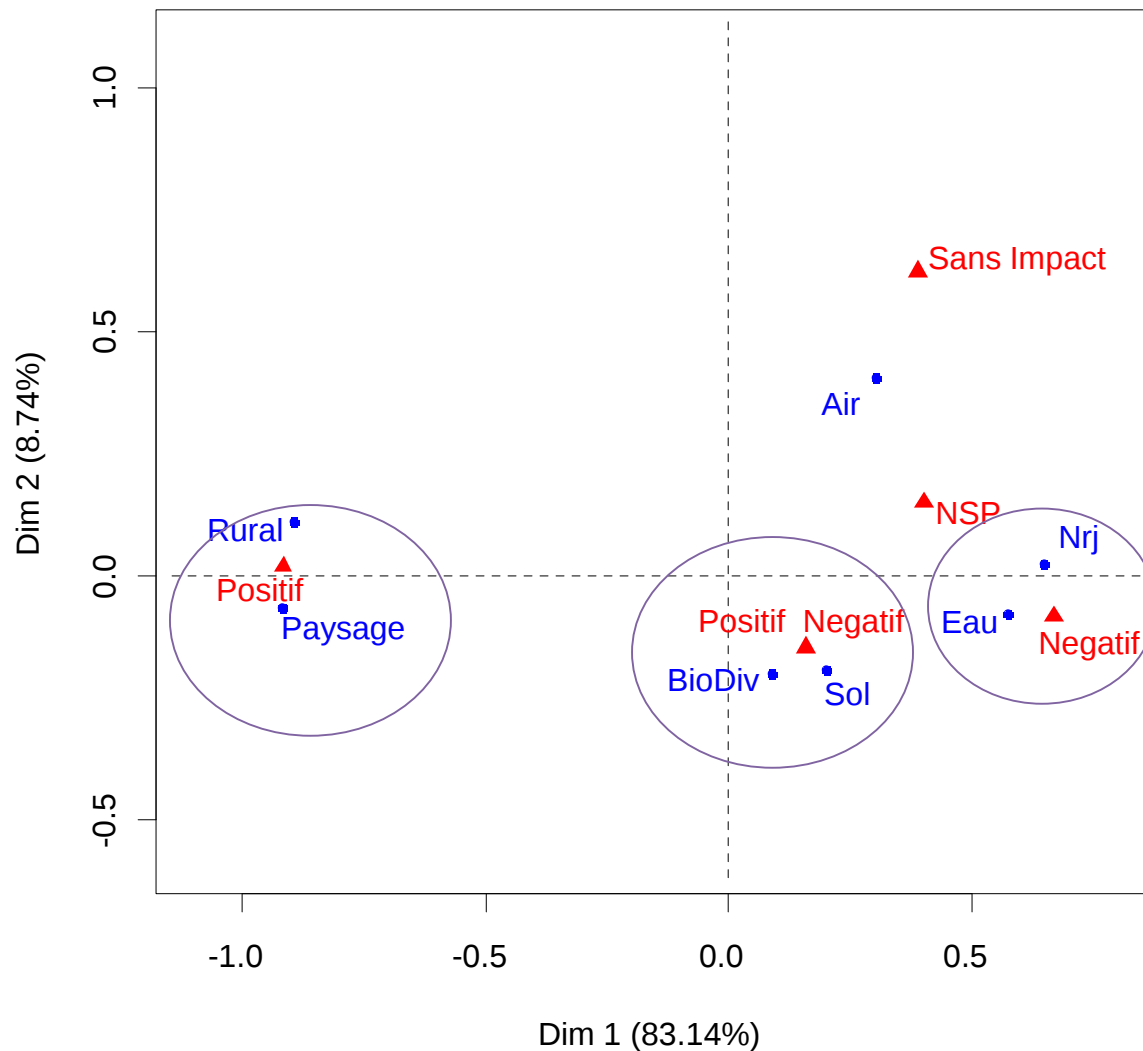
MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Vous souhaitez en savoir plus: demander nos
publications !

f.jourjon@groupe-esa.com

Unité de recherche GRAPPE –ESA/INRA -Angers

Rendez Vous Techniloire -16 novembre 2016



70% des consommateurs indiquent un effet positif de la production du vin **sur le développement rural et le paysage**

Impact sur la **BioDiversité et le Sol** : 15% mentionnent un effet positif et 15 % un effet négatif

40% pensent que la production de vin à un effet négatif sur l'**eau** et sur la consommation d'énergie
30% indique un effet à la fois négatif et positif..

impact environnemental sur l'**air**. 33% des consommateurs imaginent un impact positif et négatif et les 66% restants se répartissent sur les 4 autres modalités