

OENOBIOTOUR : OENOTOURISME ET BIODIVERSITE

CATEGORIE DE L'ACTION			
<input checked="" type="checkbox"/> Recherche / Expérimentation	<input type="checkbox"/> Transfert / Développement	<input type="checkbox"/> Formation	
DUREE DE L'ACTION	18 mois	PERIODE DE REALISATION	01/2019 à 30/06/2020
ETAT DE L'ACTION			
<input checked="" type="checkbox"/> Projet	<input type="checkbox"/> En cours,	<input type="checkbox"/> Terminée	
N° DE L'ENJEU TECHNIQUE	CCa et BBe		
VIGNOBLES CONCERNES	Anjou Saumur, Touraine, Pays Nantais		

CONTEXTE

En Val de Loire, les enjeux liés à l'économie du tourisme viti-vinicole sont fondamentaux, autant pour l'accroissement de la fréquentation touristique, la préservation du patrimoine viticole, que pour la stimulation de la vente des produits vinicoles. Simultanément, la demande sociétale pour une agriculture plus durable intégrant des approches plus respectueuses de l'environnement conduisent les viticulteurs à s'interroger sur leurs pratiques viticoles. Parmi celles-ci, les actions permettant de maintenir ou de promouvoir la biodiversité et les paysages viticoles dans les vignobles font l'objet d'une attention particulière dans plusieurs appellations. Il est, de ce fait, légitime pour les acteurs viticoles de s'interroger sur la valorisation possible de ces initiatives auprès des touristes

OBJECTIFS ET CONTENU SYNTHETIQUE

Le projet vise cinq **objectifs principaux** :

- i) Etudier les représentations et les perceptions que les touristes/consommateurs et oenotouristes ont de la biodiversité dans le contexte viticole et de différentes pratiques en faveur de celle-ci, en travaillant sur la perception environnementale et qualitative des pratiques viticoles mais également sur la perception des appellations étudiées
- ii) Analyser la place des discours et des imaginaires de la biodiversité et du paysage dans les offres et les pratiques oenotouristiques d'une part et dans la construction d'une destination touristique d'autre part.
- iii) Apporter aux professionnels de la filière viticole et du tourisme des éléments d'aide à la décision pour le changement de pratiques et l'intégration de pratiques agroécologiques dans les cahiers des charges des AOC
- iv) Apporter aux professionnels des éléments pour cibler une communication plus efficace vers les touristes autour des initiatives environnementales qu'ils prennent favorisant la biodiversité.
- v) Apporter aux organismes de gestion des IG, des éléments d'aide à la construction d'une stratégie collective leur permettant de a) développer des actions communes afin d'accroître les opportunités en termes d'attractivité sur leur territoire et de communication vers les touristes b) construire, développer et protéger une identité commune

RESULTATS ACQUIS (POUR LES ACTIONS EN COURS OU TERMINEES)

DOCUMENTS DISPONIBLES : Projet complet déposé à la région Pays de la Loire selon format demandé par la région ; expertise externe

ORGANISME PORTEUR DU PROJET	ESA Angers
Interlocuteurs	Frédérique Jourjon et Ronan Symoneaux
Téléphone	+33 2 41235517
	Courriel : f.jourjon@groupe-esa.com
ORGANISMES PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> • ESSCA, ESTHUA, CESR Intelligence et Patrimoine, Fédération viticole, Interloire, Cave Robert et Marcel, Syndicat AOC Savennières, Saumur Champigny et Chinon Destination Angers, LPO, Agence Départementale Tourisme Anjou, Végépolys
BUDGET TOTAL	<ul style="list-style-type: none"> • 152400 euros (1123371 en 2019 et 29029 en 2020)
DEMANDE DE FINANCEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Autofinancement : 56033 soit 36,8 % • Interprofession : 23580 (17933 en 2019 et 5647 en 2020) soit 15,5% • Conseil Régional (Pays de la Loire) : 27157 soit 17,8 % • Autres (RFI Tourisme-Angers Loire Métropole) : 45600 euros soit 29,9%

MOTS-CLES	Biodiversité, Oenotouristes, consommateurs, Paysage viticole, Stratégie collective, AOC, pratiques touristiques
DATE DE MISE A JOUR	