

# Valorisation du Touraine Rouge

## CATEGORIE DE L'ACTION

Recherche / Expérimentation       Transfert / Développement       Formation

DUREE DE L'ACTION 3 années      PERIODE DE REALISATION 2018 01/03 au 31/08/2018

## ÉTAT DE L'ACTION

Projet      × En cours, année x/X       Terminée

VIGNOBLES CONCERNES Val de Loire

## CONTEXTE

A partir des éléments fournis par la Commission Marché et Economie Prospective d'Interloire (Commission Economie 2015-2016), il apparait que les surfaces dédiées au Touraine rouge diminuent au fil des ans (divisé par 2 en 10 ans) et les rendements se dégradent, cependant la valorisation est en hausse. Les marchés de consommation sont en baisse, essentiellement en France, mais stables à l'export. Couplé aux données 2014-2015 de l'Observatoire Qualité d'Interloire (en Grande distribution (GD) et CHR), les professionnels de l'appellation Touraine et plus particulièrement pour les produits « Touraine rouge » souhaitent s'engager dans une démarche de meilleure valorisation et représentation de ces produits. La difficulté de ces derniers est qu'ils sont nombreux et variables (monocépage, assemblage,...).

## OBJECTIFS ET CONTENU SYNTHETIQUE

Les produits « Touraine rouge » peuvent être nombreux et variables dans la zone géographique de délimitation concernée et cela complexifie beaucoup la démarche à adopter. La démarche retenue est d'identifier les vins de Touraine rouge, dits « à succès » et de déterminer quels sont les facteurs clés de cette réussite et en particulier les itinéraires agronomiques et/ou œnologiques. Ceci afin de les partager avec le plus grand nombre de professionnels produisant du Touraine rouge. Le projet est proposé initialement sur une durée de 3 ans.

### Démarches

- 1) Détermination et sélection des vins de Touraine rouge dits « à succès » (Année 1)
- 2) Détermination des facteurs clés liés à cette réussite et reproduction des éléments factuels (Année 2)
- 3) Validation des facteurs clés et diffusion (Année 3)

### Résultats année 1 :

A partir des critères définis, il a été retenu 24 vins de touraine gamay, et 25 vins de touraine rouge, qui après consultations des vignerons, ont été réduits à 15 vins de chaque catégorie. Ces derniers, après évaluation par un jury professionnel, ont été réduits à 6, et répondant à 4 catégories de produits définis au-préalable. Les 6 vins de chacune des catégories, auxquels a été ajouté un vin hors région, ont été présentés à un jury de 60 consommateurs. Seuls les deux premiers produits les mieux notés, dans chacune des catégories feront l'office d'un questionnaire des pratiques agroviticoles et œnologiques.

## DOCUMENTS DISPONIBLES

- Observatoire qualité

<b>ORGANISMES PORTEUR DU PROJET</b>			
Interlocuteur		Guérin Laurence	
Téléphone	+33 2 47 23 54 11	Courriel	Laurence.guerin@vignevin.com
<b>ORGANISMES PARTENAIRES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODG Touraine</li> <li>• Interloire (observatoire qualité)</li> <li>• Chambres d'agriculture 37,41</li> <li>• Laboratoires privés</li> </ul>	
<b>BUDGET TOTAL</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 44 209 €</li> </ul>	
<b>DEMANDE DE FINANCEMENT</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autofinancement : 18 788 € (42 %)</li> <li>• Interprofession : 16 000 € (36 %)</li> <li>• ODG Touraine : 4 421€ (10 %)</li> <li>• Conseil Régional (Centre-Val de Loire) : 5 000 € (11 %)</li> </ul>	
<b>MOTS-CLES</b>		Touraine rouge, consommateurs, itinéraires agroviticoles et oenologiques	
<b>DATE DE MISE A JOUR</b>		16 Novembre 2017	