

Etat des lieux de l'offre et de la demande des vins No-Low

Fanny GAUTIER – Responsable du service Economie & Etudes à InterLoire

Marie GASNIER – Directrice de la Prospective à InterLoire

CONTEXTE ACTUEL DE LA CONSOMMATION



Une consommation d'alcool de plus en plus occasionnelle et hors repas



Les attendus du vin sont : plaisir sensoriel/goût du vin, convivialité, fraîcheur et vertus désaltérantes

Pour tous les principaux pays consommateurs : Etats-Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni :

- **Une distance se creuse** dans le rapport que les populations entretiennent avec le vin
- Particulièrement auprès des **jeunes** générations
- La part des non consommateurs forte chez les jeunes générations
- Autres boissons hors vin = un **spectre d'occasions** de consommation beaucoup plus large





Boissons NoLow et vins NoLow : de quoi parlons-nous ?

Les No : boissons totalement désalcoolisées

Les Low : boissons partiellement désalcoolisées

Pour les vins, il ne s'agit plus de corriger, mais bien de créer de nouveaux produits sans ou à très faibles degrés, qui ne peuvent pas être obtenus naturellement et dans le cadre légal actuel des vins.

Pour le consommateur de vin :

- 1 consommateur sur 2 définit les 'faibles teneurs en alcool' comme les produits **entre 4,5° et 6°**
- Cette gamme sera un peu plus élevée pour le consommateur américain, et un peu moins élevée pour le consommateur britannique.

ETAT DES LIEUX DE LA DEMANDE

Les consommateurs, leurs attentes et occasions de consommation



En 2023, la consommation et les intentions de consommation des vins NoLow poursuivent leur croissance

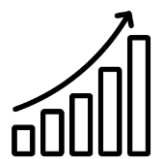


1 conso adulte sur 2
a déjà acheté
une **boisson NoLow**



1 conso adulte sur 6
a déjà acheté
du **vin NoLow**

entre 2021 et 2023



Du nombre d'acheteurs réguliers de vin qui connaissent les vins NoLow ou qui cherchent à en acheter.

- Pour les vins Low : en hausse au Canada, Japon, Etats-Unis
- Pour les vins No : en hausse dans les 6 pays



Allemagne et Royaume-Uni = marchés les plus matures

avec la plus grande proportion d'acheteurs de vin qui connaissent le vin NoLow

- **Enjeu** : Amélioration du taux de conversion de 'ceux qui connaissent déjà' en 'acheteurs' et de ceux qui achètent déjà en augmentant leur fréquence de consommation.



Etats-Unis = en croissance, il dispose du plus gros potentiel de croissance

mais seul 1 acheteur de vin sur 2 connaît les vins NoLow

- **Enjeu** : Amélioration de la notoriété et de la distribution

Les motivations à l'achat sont la modération pour les vins Low et la santé pour les vins No

Les motivations à l'achat sont bien différentes entre vins Low et vins No, et elles sont identiques entre 2021 et 2024

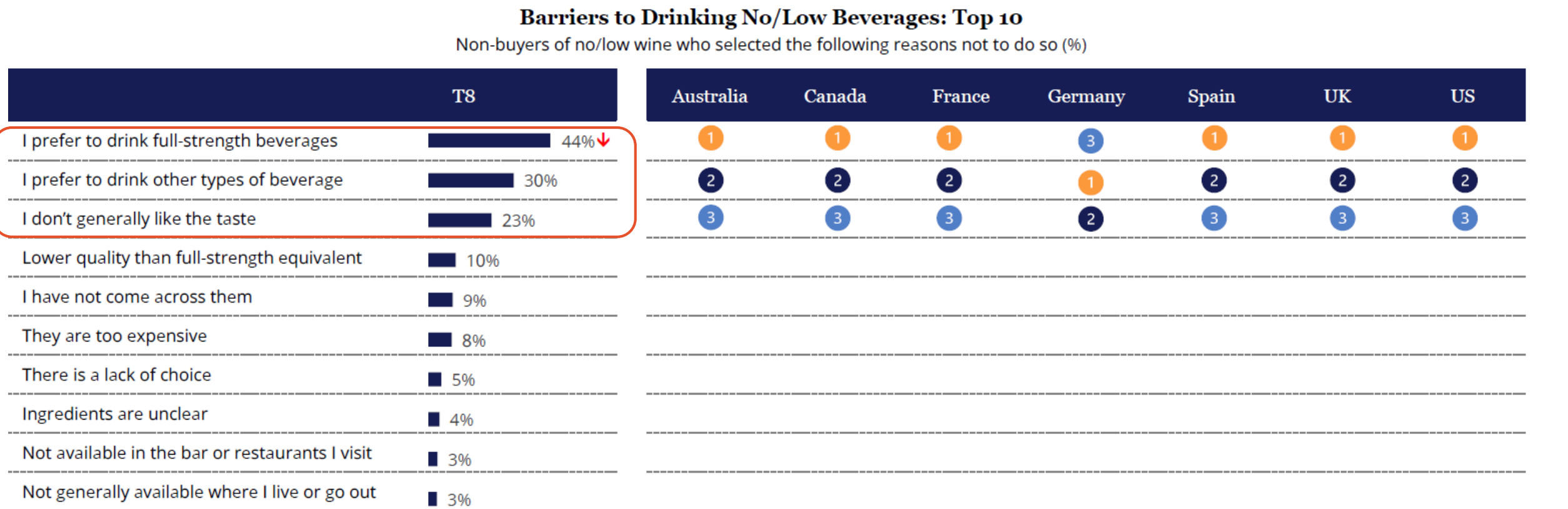
A noter : 2 acheteurs de vins sur 3 disent modérer leur consommation
⇒ Les alternatives « vins NoLow » sont encore **une catégorie émergente** mais répondent à la **demande grandissante** de modération et de santé.



Sources : IWSR. Sur un total de 8 pays : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, Japon, Royaume-Uni, France et Espagne

Les freins à l'achat des vins NoLow sont la non-intention à la modération, le rejet du goût, puis la faible disponibilité de l'offre et enfin le prix

- **Enjeux** essentiels pour que les vins NoLow se développent :
- Les innovations techniques pour l'amélioration du goût
 - Une meilleure distribution, notamment pour la consommation hors domicile



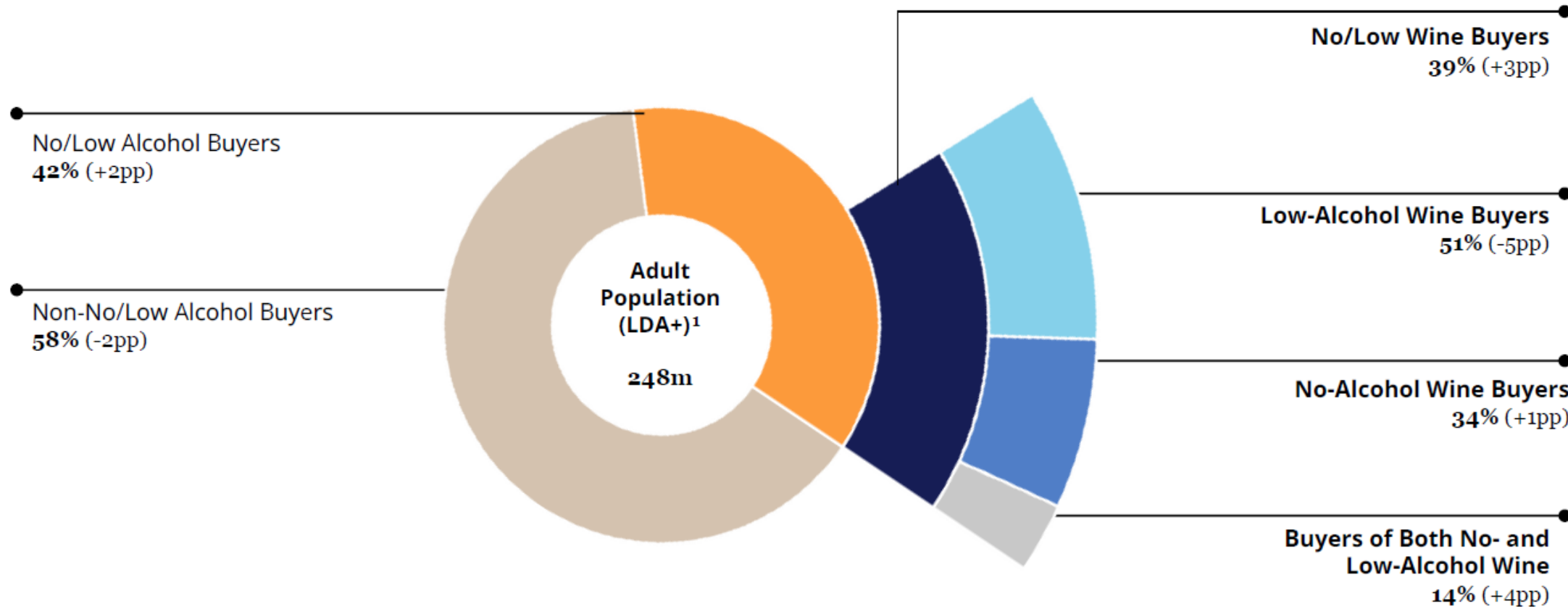
Sources : IWSR. Sur un total de 8 pays : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, Japon, Royaume-Uni, France et Espagne

Zoom Etats Unis :

Les acheteurs de vins No et Low ont des profils très proches :

- 1/2 hommes + 1/2 femmes
- 3/4 sont de la génération Y (nés entre 1980 et 1999) ou Z (nés à partir de 2000)
- 1/2 ont des salaires moyens + 1/3 des salaires élevés

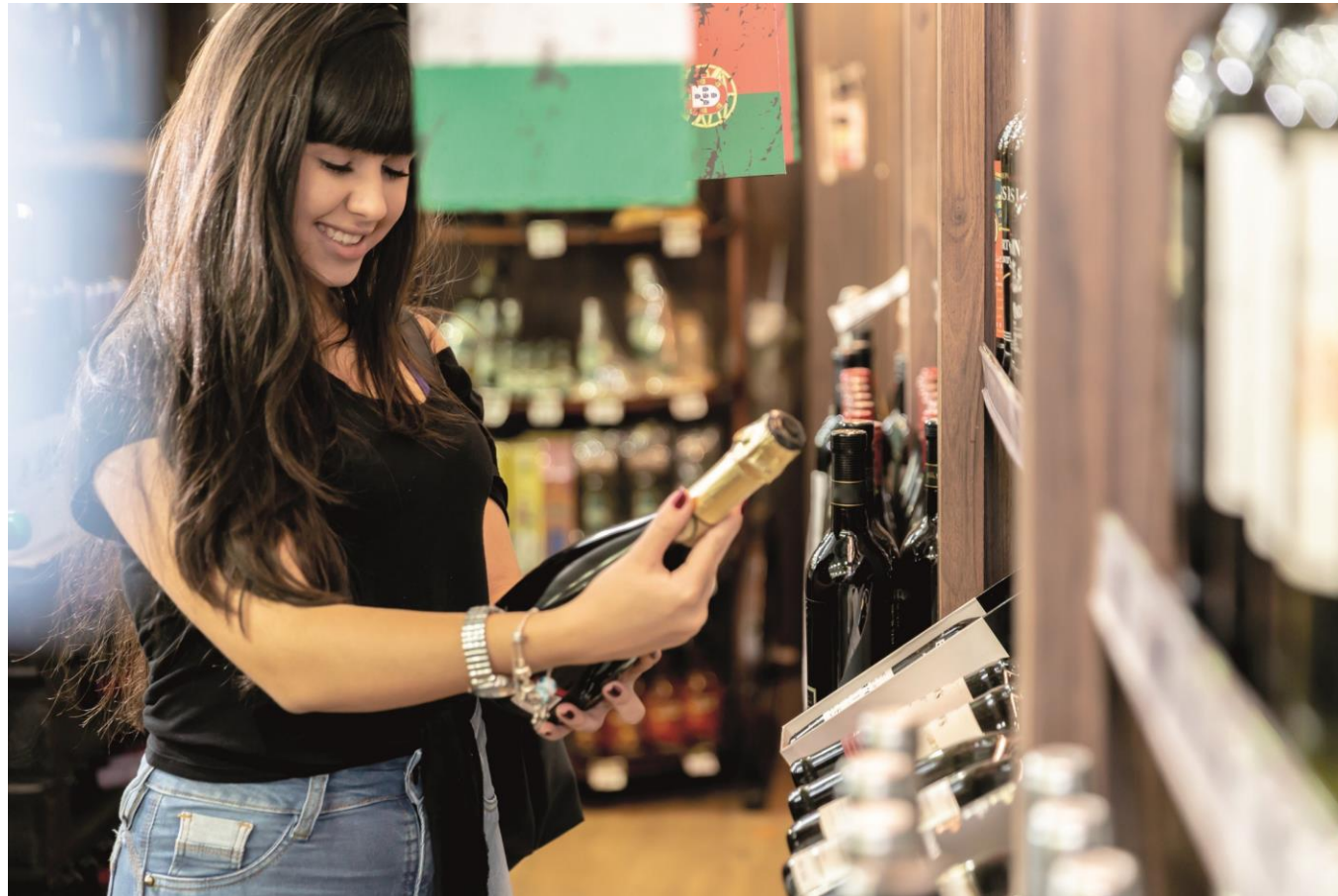
No/Low Addressable Market: US



Sources : IWSR.

ETAT DES LIEUX DE L'OFFRE

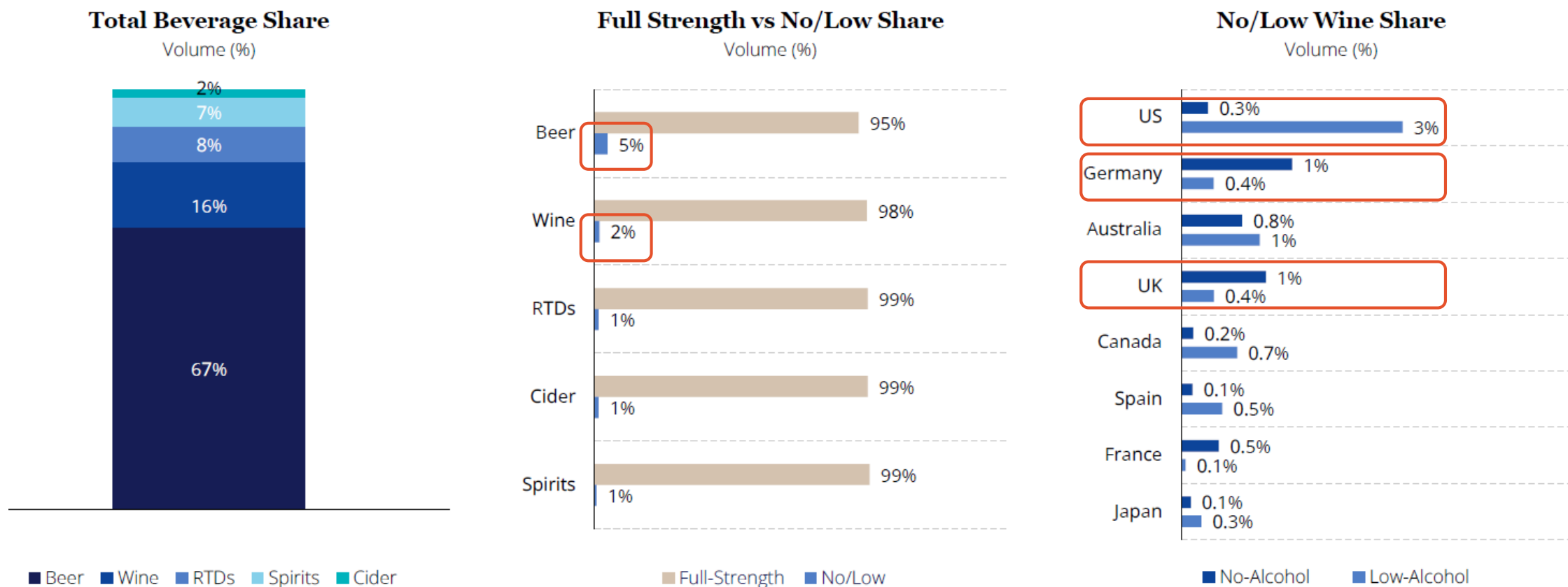
Environnement concurrentiel, quantification du marché et des circuits de distribution



Les vins NoLow évoluent dans un environnement concurrentiel dominé par la bière et les cocktails, plébiscités pour leurs vertus rafraichissantes

Le marché des vins NoLow est encore très modeste : 2% au sein de l'offre vin

Plus important aux Etats-Unis (3,3%), en Allemagne et au Royaume-Uni (1,4%), il est très faible en France (0,6%).



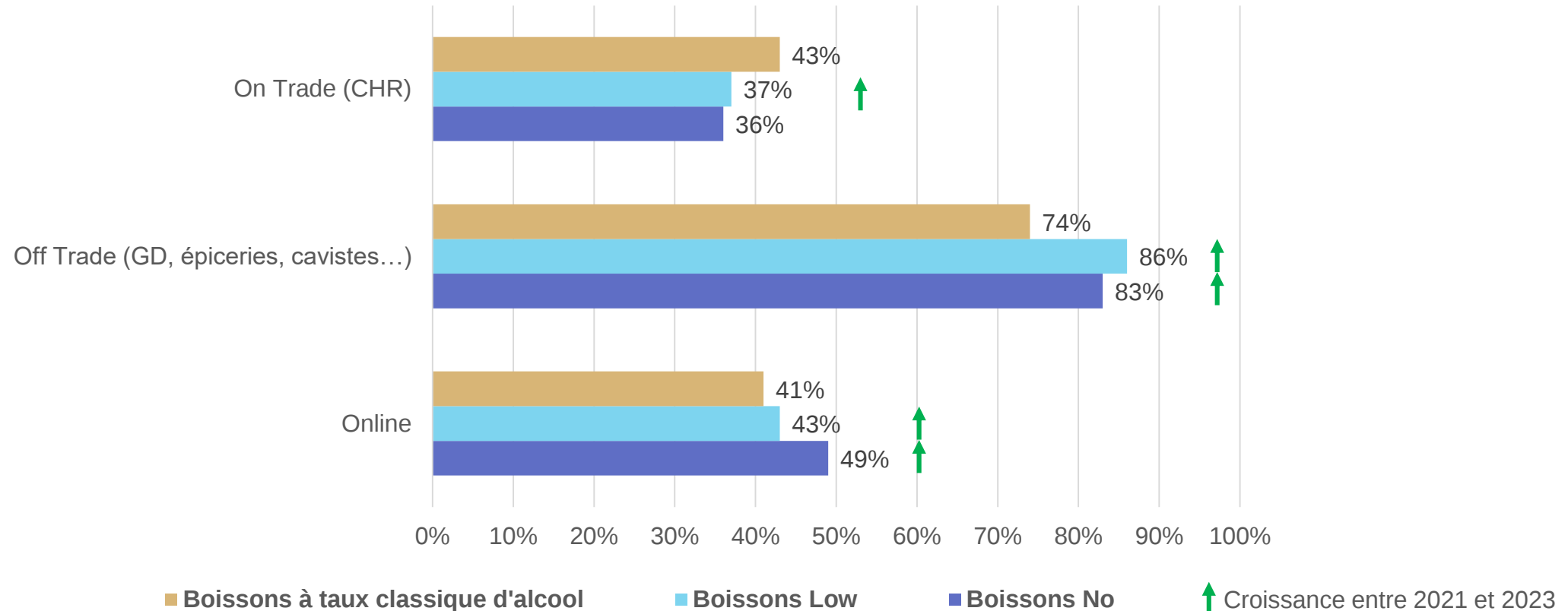
Sources : IWSR. Sur un total de 8 pays : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, Japon, Royaume-Uni, France et Espagne

Zoom Etats Unis :

Avec l'amélioration de la disponibilité et des gammes, la distribution est de plus en plus diversifiée et proche de la distribution du secteur vin.

Le e-commerce et le Off Trade se développent depuis 2 ans.

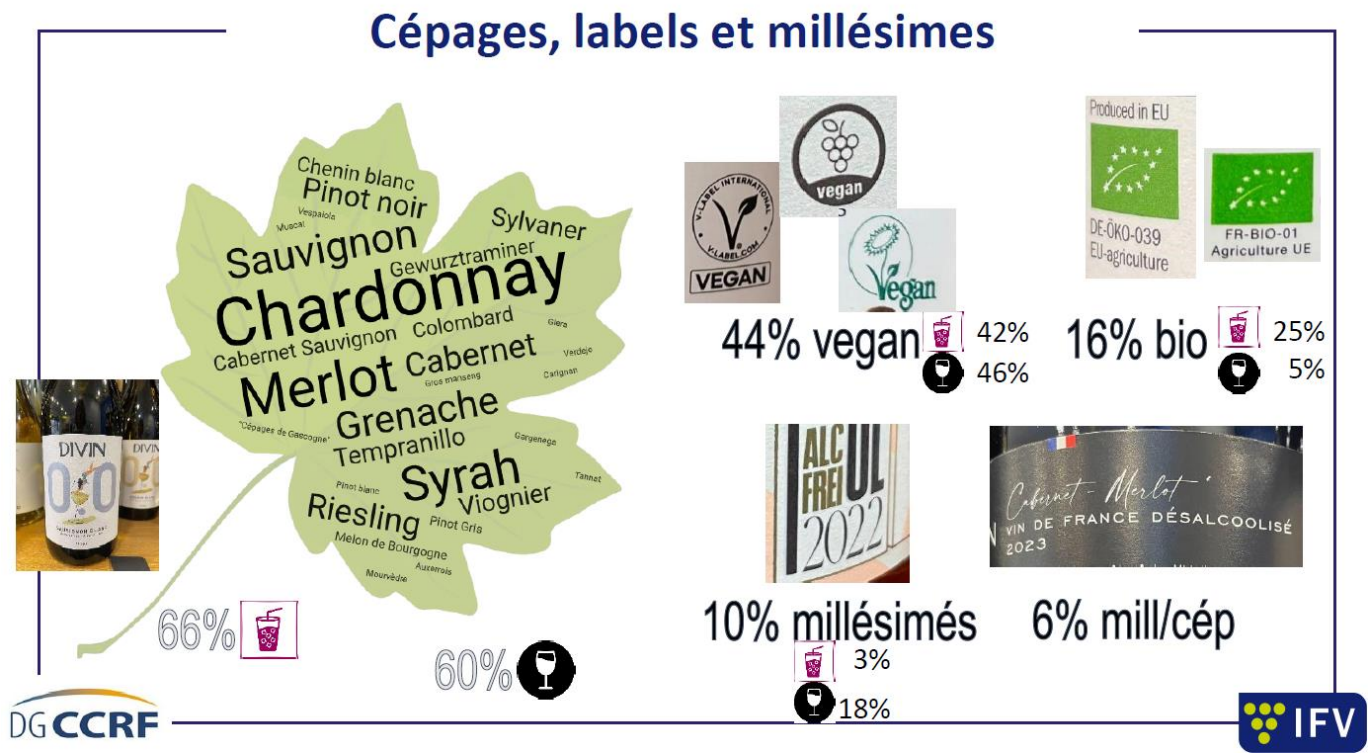
Proportion d'acheteurs de vins No-Low qui effectuent leurs achats dans les circuits suivants (%)



Zoom France :

En France, l'offre est peu lisible et confuse pour le consommateur

- Une grande variété de dénominations, très confuse
- Packaging utilisé dans les codes du monde du vin
- Incohérence de présentation dans les rayons



- **Risque :**
 - Induire en erreur le consommateur sur les caractéristiques essentielles, méfiance possible
- **Enjeu :**
 - Nécessité d'une information **claire, lisible et conforme** à la réglementation
 - Formation / Sensibilisation des opérateurs et distributeurs

CONCLUSION

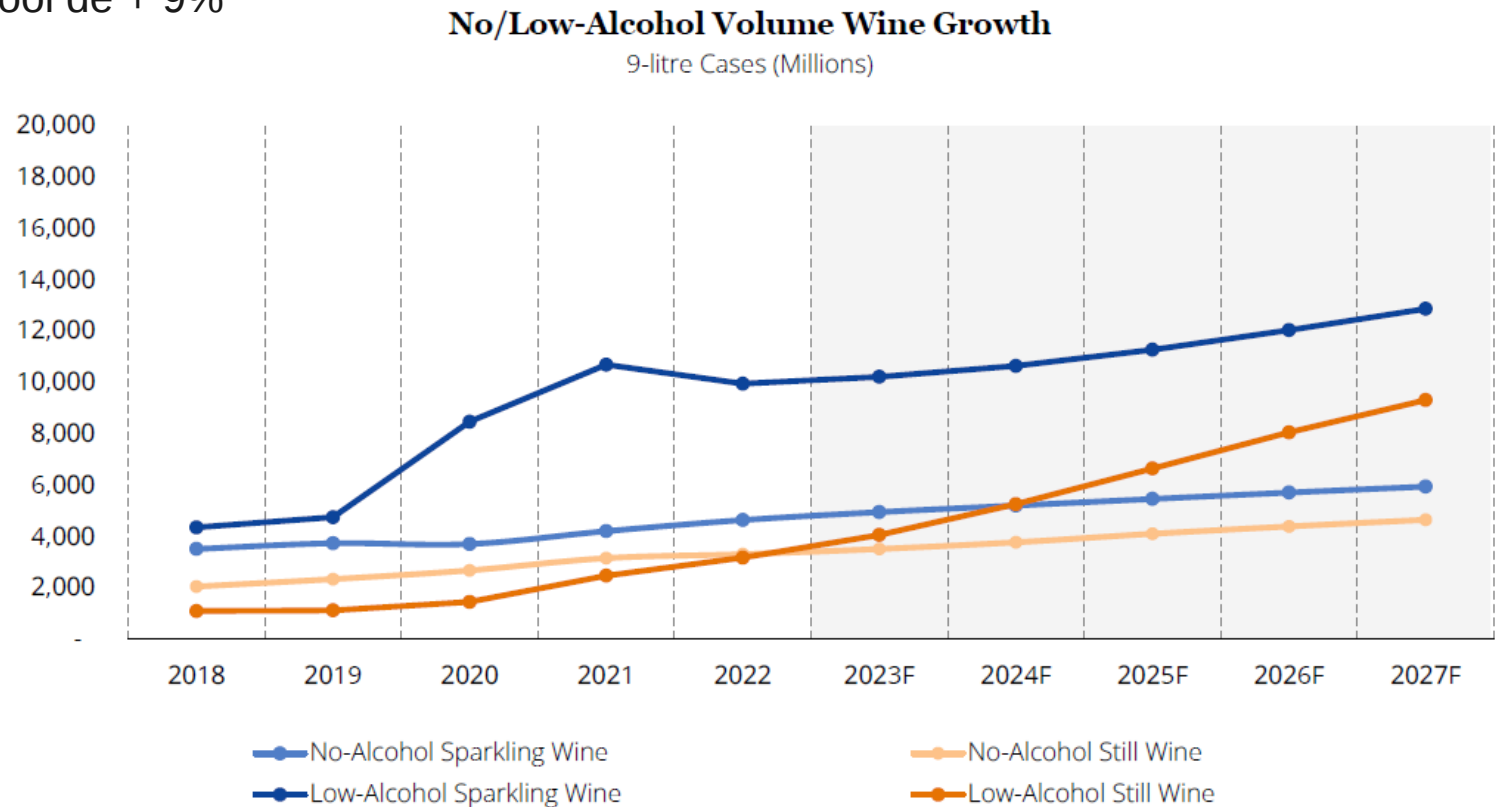
Perspectives à horizon 2030 et Enjeux



Les vins Low en alcool connaîtront une croissance plus rapide que les vins No, grâce notamment aux Etats-Unis, Allemagne et Royaume-Uni

Selon l’IWSR, le marché mondial des seuls vins NoLow atteindrait 1,6 milliard, avec une croissance annuelle de 10,1% jusqu’en 2031.

- Le vin à faible teneur en alcool pourrait croître de près de + 20%
- Le vin sans alcool de + 9%



Sources : IWSR. Sur un total de 8 pays : Allemagne, Australie, Canada, États-Unis, Japon, Royaume-Uni, France et Espagne

Les principaux défis à relever sont l'amélioration des profils gustatifs, puis de la disponibilité de l'offre

- ✓ **Amélioration des profils gustatifs pour être en phase avec les attentes consommateurs**
 - Investissement dans les innovations et leur déploiement auprès des acteurs

- ✓ **Amélioration de la disponibilité de l'offre**
 - Les vins NoLow devront répondre à la difficulté perçue par le consommateur de choisir, avec **une offre plus claire et lisible.**

- ✓ **Des produits qui semblent propices pour parvenir à :**
 - **Elargir** les occasions de consommation
 - **Fidéliser ses consommateurs** dans leurs périodes ou occasions de non consommation d'alcool (sphère professionnelle, conduite, santé...)
 - Un **territoire d'innovation pour les marques**, notamment packaging ('ready to drink'...)
 - **Faire connaître sa marque** auprès des non consommateurs actuels de vins pour les amener vers l'univers du vin

Pour aller plus loin :

- ⇒ Etude en cours sur le lien entre le marché de référence et sa version sans ou à faible teneur en alcool pour le consommateur (FranceAgriMer, avec interprofessions associées).
- ⇒ Etudes complètes ISWR téléchargeables sur www.vinsdeloire.pro > Observatoire économique / Export / Total Monde

INTERLoire

Rechercher...

Bonjour Marie GASNIER

Accueil

Agenda

Mes déclarations

Techniloire

Observatoire Économique

Par territoire – AOP – IGP

Par couleur

Par circuit – France

Par pays – Export

Total Monde

Europe

Amérique du Nord

Amérique du Sud et Centrale

Asie Pacifique

Boîte à Outil Éco

Interloire et la filière

Panorama de l'emploi et de la formation

Contact / Aide

Mon profil et mes newsletters

Total Monde

Chiffres clés du marché

Consommateurs

Produit

Consommation

Suivi des exportations des vins de Loire

InterLoire a développé un tableau de bord pour suivre les exportations des vins de Loire et les comparer aux autres vignobles français.

Tableaux de bord des statistiques à l'exportation

Les dernières données export pour les vins de Loire :

202407 - tableau de bord des statistiques à l'export des Vins de Loire - juillet 2024

Bilan de l'année 2023 pour l'export des vins de Loire :

202312 - tableau de bord des statistiques à l'export des Vins de Loire - décembre 2023

202312 - Export des vins de Loire - Fait marquants - décembre 2023

Historique 15ans des exportations des vins de Loire :

2022 - Historique des exportations des vins de Loire sur 15 ans - Interloire

Études spécifiques à un produit de Loire

Conjoncture export du Muscadet 2021 :

Marchés mondiaux, filières viticoles et veille concurrentielle

Observatoire des marchés mondiaux

Baromètre auprès des importateurs et distributeurs :

En vidéo : cliquez ici

2024 - Baromètre des tendances à l'export - Wine Trade Monitor - SOPEXA

Conférences Export InterLoire :

Opportunités sur les marchés de consommation du vin, dynamique des vins de Loire à l'export et programmes d'actions pour soutenir le vignoble et les entreprises.

2021 - Bien connaître les pays cibles favorables au développement des ventes des vins de Loire - Interloire

Évolution de la production, de la consommation et des échanges de vin :

Consommation mondiale de vin :

2024 - Global Compass - Zoom sur les marchés du vin les plus attractifs - IWSR (ex Wine Intelligence)

2024 - Global Wine Trends - Executive summary - IWSR

17

INTERLoire

INTERPROFESSION DES VINS DE LOIRE